

Jak zainteresować sobą dziennikarza i skutecznie promować się w mediach?

5 ZASAD SKUTECZNEJ „SPRZEDAŻY” TEMATU/INFORMACJI W MEDIACH?

1. Na samym początku sprzedaj konkret!
2. Zaczynaj od skutku, dopiero potem wyjaśniaj, rozwijaj myśl, opowieść.
3. Mów jasno i bądź bezpośredni!
4. Wyrażaj się prostym językiem, unikaj branżowych sformułowań.
5. Pamiętaj, że odbiorca chce szybkiej i prostej informacji.

ŻELAZNE REGUŁY W ROZMOWIE Z DZIENNIKARZEM

- bądź konkretny i obiektywny
- jasno wyrażaj swoją myśl
- przygotuj się do rozmowy (materiały, dane, liczby, zdjęcia itp.)
- odpowiadaj na zadane pytania, a nie recytuj wyuczonych regułek
- unikaj zbytnich dygresji (chyba, że to „wywiad rzeka” o Tobie)
- nie staraj się udzielać wymijających odpowiedzi, bo to zawsze obróci się przeciwko Tobie

DOBRE PRAKTYKI W ROZMOWIE Z DZIENNIKARZEM RADIOWYM.

- zastanów się jaki jest cel Twojego wystąpienia i co chcesz przekazać słuchaczowi
- bądź przygotowany w temacie, o którym będzie mowa (przygotuj notaki, ważne dane, liczby, nazwiska, materiały, zdjęcia)
- zrób sobie rozgrzewkę artykulacyjną, rozgrzej aparat mowy przed wejściem do studia
- bezpośrednio przed rozmową/nagraniem nie jedz batonów z orzeszkami, karmelem
nie pij gazowanych i zbyt słodkich napojów
- poproś o szklankę niegazowanej wody, by zawsze stała obok
- podczas rozmowy staraj się mówić wyraźnie, wolno i zrozumiale
- w sytuacji wpadki słownej, dykcyjnej - popraw się, daj szansę słuchaczowi dokładnego zrozumienia Twoich słów
- nie zabieraj mikrofonu dziennikarzowi
- miej do siebie dystans, uśmiechaj się

DOBRE PRAKTYKI W ROZMOWIE Z DZIENNIKARZEM TV.

- zastanów się jaki jest cel Twojego wystąpienia i co chcesz przekazać widzowi,
- miej przygotowany swój plan rozmowy, główne punkty na których chcesz się skupić, kilka najistotniejszych faktów, o których chcesz powiedzieć
- zadbaj o stosowny strój: unikaj jaskrawych kolorów, zbyt ekstrawaganckich krojów i wzorów
- unikaj zbyt dużych dodatków jak okulary, biżuteria, zegarek, które przyciągają wzrok

- zadbaj o odpowiednią fryzurę
- poddaj się charakteryzacji przed wejściem do studia (pudrowanie)
- patrz zawsze na dziennikarza, z którym rozmawiasz, a nie w kamerę
- mów ciekawie, z pasją - pamiętaj o perspektywie widza, telewizja nie lubi ponuraków
- uśmiechaj się, buduj dobrą atmosferę
- gestykuluj swobodnie i naturalnie
- używaj prostego, komunikatywnego języka
- zachowaj spokój i dystans, nie daj się wyprowadzić z równowagi

JAK UTRZYMAĆ UWAGĘ SŁUCHACZA W DŁUŻSZEJ ROZMOWIE

- wykorzystuj walory swojego głosu, atuty (barwę, brzmienie, melodykę itp.)
- zmieniaj barwę, intonację, tempo mówienia
- poruszaj się jak mówisz, używaj mowy ciała – wersja audio i video
- używaj różnych stylów mówienia,
- stosuj pytania retoryczne
- unikaj strony biernej
- wykorzystuj siłę pauzy – ciszy
- przekazuj emocje - mów z entuzjazmem
- pozwól sobie na element humorystyczny, anegdotę, żart - jeśli to możliwe.
- kontroluj siebie, słuchaj co mówisz i staraj się być spójnym komunikacyjnie.

TREMA – JAK SOBIE Z NIĄ PORADZIĆ?

- dobre przygotowanie – najlepszy sposób na ograniczenie tremy
- oswojenie z miejscem – tam gdzie masz wystąpić, przyjdź wcześniej i oswoj się ze sceną,
- pozytywne nastawienie, myślenie - nie myślę: znowu będzie źle, tylko: jestem przygotowany, ludzie mnie lubią, będzie dobrze, wyobrażam sobie oklaski,
- rozgrzewka aparatu mowy – artykulacyjna, fonacyjna, oddechowa,
- ruch fizyczny – ożywić się, pobudzić krążenie krwi, nie tyle przed samym wyjściem na scenę, tylko trochę wcześniej, np.: rozluźnienie ramion, skłony tułowia, oddech przeponowy
- odpowiedni ubiór – dress code adekwatny do sytuacji, ale kluczowe jest to, żeby się czuć komfortowo
- oddech – kontrolowany, uspokojony, regularny z przepony
- przećwicz swoje wystąpienie, gdzie tylko to możliwe, nagrywaj się i odsłuchuj

**A nade wszystko bądź sobą, buduj szczerą relację z ludźmi
i nie bój się doświadczać nowych rzeczy.**

Powodzenia!